

INSTRUCCIÓN ARX PEPAC 01/2026 v.2

INFORMACIÓN, PUBLICIDADE E VISIBILIDADE NAS AXUDAS PEPAC

No período 2023-2027 os plans estratéxicos da Política Agrícola Común (PAC) son o instrumento fundamental para a aplicación da PAC. Os elabora cada Estado membro e os aproba a Comisión Europea, para garantir o cumprimento dos obxectivos xerais da Unión Europea. Os plans apoian a agricultura e as zonas rurais a través do Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA) e do Fondo Europeo Agrícola de Desenvolvemento Rural (Feader). O Plan Estratéxico da PAC (PEPAC) elaborado por España foi aprobado pola Decisión de Execución da Comisión C (2022) 6017, do 31 de agosto de 2022.

Segundo o artigo 123 do Regulamento (UE) 2021/2115 do Parlamento Europeo e do Consello do 2 de decembro de 2021, polo que se establecen normas en relación coa axuda aos plans estratéxicos que deben elaborar os Estados membros no marco da política agrícola común, financiada con cargo ao Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA) e ao Fondo Europeo Agrícola de Desenvolvemento Rural (Feader), e polo que se derrogan os Regulamentos (UE) 1305/2013 e (UE) 1307/2013, cada Estado membro debe designar unha autoridade de xestión para o PEPAC e poderá designar autoridades rexionais de xestión encargadas dalgunhas ou todas as tarefas contempladas no apartado 2.

O artigo 2 do Real Decreto 1046/2022, do 27 de decembro, polo que se regula a gobernanza do PEPAC en España e dos fondos europeos agrícolas FEAGA e Feader, designa autoridade nacional de xestión á Secretaría Xeral de Agricultura e Alimentación do Ministerio de Agricultura, Pesca e Alimentación.

Pola súa parte, o Decreto 223/2022, do 22 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería do Medio Rural, designa á Secretaría Xeral Técnica como autoridade rexional de xestión e dispón que a Subdirección Xeral de Planificación e Coordinación de Fondos de Desenvolvemento Rural exerce, entre outras, as funcións que os regulamentos comunitarios atribúen ás autoridades de xestión, como responsables da xestión e aplicación eficiente, eficaz e correcta do programa e coordinará ás distintas unidades xestoras e aos organismos participantes no deseño e a execución dos plans e programas de desenvolvemento rural co devandito fin.





O apartado 2 do artigo 123 do Regulamento (UE) 2021/2115 establece que a autoridade de xestión será responsable de xestionar e executar o plan estratéxico da PAC de forma eficiente, eficaz e correcta e, entre outras cuestións, a letra j) dispón que deberá velar por que os beneficiarios de intervencións a cargo do Feader, distintas das intervencións relacionadas coas superficies e os animais, dean visibilidade á axuda financeira recibida, tamén mediante o emprego apropiado do emblema da Unión, consonte as normas establecidas pola Comisión, que se recolleron no Regulamento de Execución (UE) 2022/129 da Comisión do 21 de decembro de 2021, polo que se establecen normas para os tipos de intervención relativos ás sementes oleaxinosas, o algodón e os subprodutos da vinificación en virtude do Regulamento (UE) 2021/2115 do Parlamento Europeo e do Consello, así como para os requisitos en materia de información, publicidade e visibilidade relacionados coa axuda da Unión e os plans estratéxicos da PAC.

Polo tanto, os beneficiarios das intervencións do PEPAC en Galicia, independentemente da súa natureza pública ou privada, deben visibilizar o feito de ter recibido a axuda.

Por outra parte, a autoridade de xestión debe velar porque se lle dea publicidade ao PEPAC mediante a planificación e realización de accións de comunicación e visibilidade e porque os beneficiarios potenciais teñan acceso a información necesaria.

Ao obxecto de acadar certa uniformidade e aclarar dúbidas respecto das normas en materia de información, publicidade e visibilidade, a autoridade rexional de xestión do PEPAC en Galicia aprobou a instrución ARX PEPAC 1/2023, a cal é necesario actualizar con motivo da publicación do Decreto 3/2026, do 26 de xaneiro, polo que se regula a utilización da marca Xacobeo 2027 e das Directrices para a identificación visual da intervención LEADER nos Plans Estratéxicos da PAC 2023-2027.

Á vista de todo o exposto, dispónse:

Primeiro.- A Secretaria Xeral Técnica da Consellería do Medio Rural, como autoridade rexional de xestión do PEPAC, aproba a Instrución ARX PEPAC 1/2026.

Segundo.- A Instrución ARX PEPAC 1/2026 substitúe en todos os seus termos á Instrución ARX PEPAC 1/2023 que queda expresamente derogada.

Terceiro.- Todas as actuacións, incluídas as que se atopan en fase de execución ou pendentes do inicio dos traballos, deberán adaptarse á presente Instrución, sen





prexuízo de que aquelas medidas de publicidade e información instaladas antes da entrada en vigor da presente Instrución poderán ser mantidas sen necesidade de proceder á súa substitución ou modificación.

Cuarto.- Esta Instrución entrará en vigor a partir do día seguinte ao da súa sinatura.

Santiago de Compostela, na data da sinatura electrónica.

A Autoridade Rexional de Xestión do PEPAC

Secretaría xeral técnica da Consellería do Medio Rural

Marta Forés Lojo





INSTRUCCIÓN ARX PEPAC 01/2026 v.2

INFORMACIÓN, PUBLICIDADE E VISIBILIDADE DAS AXUDAS PEPAC

1. OBXECTO.....	5
2. SIGNOS DE IDENTIDADE.....	5
2.1. LOGOTIPO AUTONÓMICO	5
2.2. UNIÓN EUROPEA.....	6
2.2.1. O emblema.....	6
2.2.2. Combinación do emblema europeo coa declaración de financiamento	8
2.2.3. Área de protección	11
2.2.4. Tamaño mínimo	11
2.2.5. O que non se debe facer	11
2.3. LOGOTIPO DO MINISTERIO	13
2.4. A MARCA XACOBEO 2027.....	14
2.5. LEADER	16
2.6. ORDE E DISPOSICIÓN DE LEMAS E EMBLEMAS.....	17
3. ELEMENTOS DE VISIBILIZACIÓN	18
3.1. NORMA XERAL	18
3.2. DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	19
3.3. PUBLICACIÓNS.....	20
3.4. REALIZACIÓN DE EVENTOS	21
3.5. VALLAS PUBLICITARIAS.....	22
3.6. PLACAS.....	24
3.7. CARTEIS	27
3.8. ADHESIVOS.....	28
3.9. PÁXINAS WEB	28
3.10. REDES SOCIAIS.....	29
3.11. CUÑAS DE RADIO	29
3.12. MATERIAL AUDIOVISUAL	30
3.13. NOTAS DE PRENSA.....	30
3.14. MERCHANDISING	30
4. RECOMENDACIÓNS	30
5. DISPOSICIÓNS FINAIS.....	31





1. OBXECTO

O presente documento recolle as características que deben cumprir os correspondentes signos de identidade e os posibles elementos de comunicación, recompila as obrigas que na materia deben cumprir os beneficiarios e remata cunha serie de recomendacións.

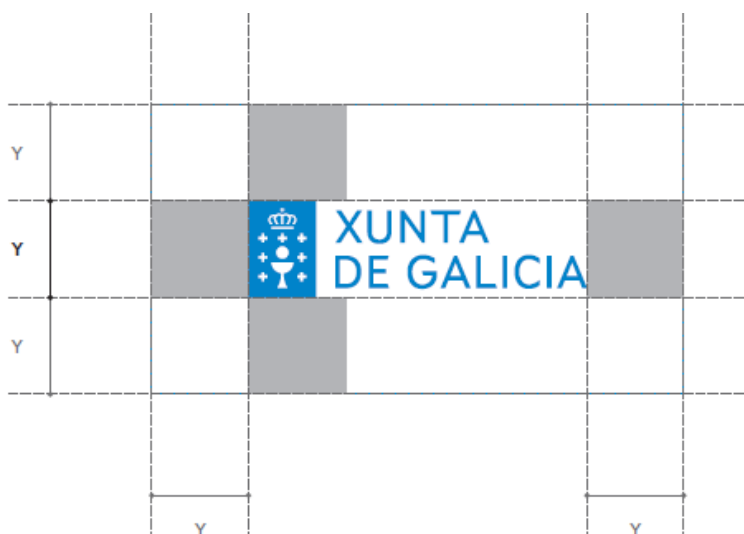
2. SIGNOS DE IDENTIDADE

2.1. LOGOTIPO AUTONÓMICO

O conxunto do escudo e a Xunta de Galicia, coa súa tipografía corporativa (Xunta Sans), constitúen a marca gráfica principal.

Posto que na xestión dos fondos Feader participan diferentes Consellerías e entidades públicas autonómicas, empregarase o logotipo xenérico da Xunta de Galicia, sen mención da Consellería ou entidade.

Para garantir a visibilización e lexibilidade da marca, esta deberá ter unha altura mínima de 7mm / 20px e contará cunha área de protección ao redor da mesma no que non poderá incluírse outro elemento. Esta zona de protección tomará como referencia a altura do escudo.





A versión da marca principal aplicarase en cor sempre que se poida e só sobre fondos brancos.



A versión en negativo non sofre ningún tipo de variación, só o cambio de cor a branco.



Na versión en cor, o símbolo corporativo é cian 100%. Os elementos interiores do símbolo son sempre brancos. Na versión en branco e negro, o símbolo corporativo é negro 100%. Os elementos interiores do símbolo son sempre brancos.



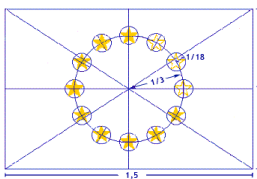
2.2. UNIÓN EUROPEA

2.2.1. O emblema



O emblema consiste nunha bandeira rectangular, na que, sobre un fondo de cor azul, doce estrelas douradas de cinco puntas, cuxas puntas non se tocan entre si e forman un círculo. Representan os ideais de unidade, solidariedade e harmonía entre os pobos de Europa.

O número de estrelas non garda relación co número de Estados membros, polo que a bandeira permanece inalterada independentemente das ampliacións da UE.



A lonxitude da bandeira equivale a unha vez e media a súa altura. As doce estrelas douradas equidistantes forman un círculo imaxinario cuxo centro se sitúa no punto de intersección das diagonais do rectángulo.

O radio do círculo equivale a un terzo da altura da bandeira. Cada unha das estrelas de cinco puntas está situada na circunferencia dun círculo imaxinario cuxo radio equivale a $1/18$ da altura da bandeira. Todas as estrelas están en posición vertical, isto é, cunha punta dirixida cara arriba e outras dúas sobre unha liña recta imaxinaria, perpendicular á hasta da bandeira. A disposición das estrelas correspóndese coa das horas na esfera dun reloxo.





PANTONE REFLEX BLUE



PANTONE YELLOW



As cores do emblema son as que figuran á esquerda: o PANTONE REFLEX BLUE para a superficie do rectángulo e o PANTONE YELLOW para as estrelas.

Cando se imprime en cuatricromía, empregaranse as catro cores desta para obter as dúas cores normalizadas. O PANTONE YELLOW obtense utilizando un 100 % de Process Yellow. A mestura dun 100 % de Process Cyan e un 80 % de Process Magenta permite obter unha cor moi próxima ao PANTONE REFLEX BLUE.

Na paleta empregada na web, o PANTONE REFLEX BLUE corresponde á cor RGB: 0/51/153 (hexadecimal: 003399), e o PANTONE YELLOW, á cor RGB: 255/204/0 (hexadecimal: FFCC00).

Se só se puidera reproducir en monocromía:



Se a única cor dispoñible é o negro, deberá delimitarse a superficie do rectángulo cun borde negro e estampar as estrelas, tamén en negro, sobre fondo branco.



Se o azul (Reflex Blue) é a única cor dispoñible, empregarase este como cor de fondo ao 100%, e reproduciranse as estrelas en negativo branco.



Debe garantirse un contraste suficiente entre o emblema europeo e o fondo. Por isto, o emblema debe reproducirse preferentemente sobre fondo branco, evitando cores variadas, especialmente as que non combinen ben co azul.

Cando non sexa posible evitar un fondo de cor, rodearase o rectángulo cun borde branco de grosor equivalente a un 1/25 da altura do rectángulo e as estrelas tamén irán en branco.

Exemplos de reprodución incorrecta serían os seguintes:



1. O emblema está ao revés.



2. As estrelas non están rectas.



3. As estrelas están mal posicionadas no círculo: deben aparecer na posición das horas na esfera dun reloxo.



2.2.2. Combinación do emblema europeo coa declaración de financiamento

A declaración «Financiado pola Unión Europea» ou «Cofinanciado pola Unión Europea» figurará sen abreviar e xunto ao emblema. Empregarase o tipo de letra Tahoma. O tamaño deberá ser proporcional ao tamaño do emblema. A cor da letra será azul réflex, negro ou branco, en función do fondo. Non se utilizará a cursiva, subliñado nin outros efectos.

A posición do texto con respecto ao emblema será tal que non interfira en modo algún con el.

A. OPCIÓN HORIZONTAL



Sobre fondo branco:





Sobre fondo de cor:



Reproducción monocromática

(Proceso de impresión específico sobre tecidos ou produtos de *merchandising*, ou con Pantone)

Se o branco ou o negro son as únicas cores dispoñibles:



Se só hai dispoñible unha cor Pantone (no exemplo emprégase o Reflex Blue)



B. OPCIÓN VERTICAL



Sobre fondo branco





Sobre fondo de cor



Reproducción monocromática

(Proceso de impresión específico sobre tecidos ou produtos de merchandising, ou con Pantone)

Se o branco ou o negro son as únicas cores dispoñibles



Se só hai dispoñible unha cor Pantone (no exemplo emprégase o Reflex Blue)



C. OPCIÓN BILINGÜE



Non se recomenda o uso dunha versión bilingüe cando o emblema europeo é pequeno. A altura mínima do emblema para esta versión debe ser de 2 cm.





2.2.3. Área de protección

A área de protección non debe reproducir outros textos, logotipos, imaxes, nin ningún outro elemento visual que poida comprometer a boa lexibilidade do emblema europeo.



2.2.4. Tamaño mínimo

A altura mínima do emblema europeo debe ser de 1 cm.

Para artigos específicos, onde non sexa posible acadar a altura mínima, como poden ser bolígrafos, excepcionalmente o emblema poderá reproducirse nun tamaño máis pequeno.

Cando se empregue a declaración de financiamento da UE en tamaño pequeno, recoméndase empregar a versión horizontal.



2.2.5. O que non se debe facer

O emblema non se poderá modificar nin combinar con ningún outro logotipo, elemento gráfico ou texto. No caso de exhibir outros logotipos ademais do emblema, este terá como mínimo o mesmo tamaño, medido en altura ou anchura, que o maior dos demais logotipos. Aparte do emblema, non se empregará ningunha outra identidade visual ou logotipo para poñer de relevo a axuda da Unión.





Non engada outros elementos gráficos



Non faga o texto desproporcionadamente máis grande ou máis pequeno



Non empregue outro tipo de letra que non sexa Arial, Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu ou Verdana



Non empregue ningún efecto do tipo de letra escollido



Non empregue cores distintas ao Reflex Blue, o branco ou o negro



Non modifique a proporción do texto



Non escriba as siglas <UE>. Sempre debe escribirse na súa forma completa: Unión Europea



Non o escriba todo en maiúsculas



Non substitúa o emblema europeo polo logotipo da Comisión Europea



Non substitúa o emblema europeo por ningún outro elemento gráfico.





Non modifique o emblema europeo



Non engada a denominación do programa á declaración de financiamento



Non escriba a denominación do programa en conxunción co emblema europeo



Non engada elementos gráficos coa denominación do programa da UE



Para información relacionada co uso do emblema europeo:

https://europa.eu/european-union/abouteuropa/legal_notices_en#emblem

2.3. LOGOTIPO DO MINISTERIO

A súa utilización vai asociada a aquelas intervencións nas que existe cofinanciamento por parte do Ministerio.

Empregarase o logotipo composto polo Escudo de España, xunto coa denominación “Gobierno de España” e a do “Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación”, usando a tipografía Gill Sans, con forma envolvente en cor de fondo amarelo, para soportes gráficos (cartel, prensa, etc):



Para soportes dixitais (páxinas web, banner, etc) empregárase o seguinte logotipo:



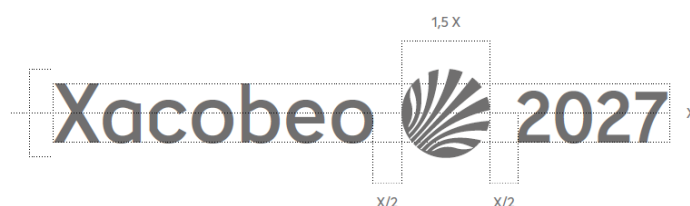


2.4.A MARCA XACOBEO 2027

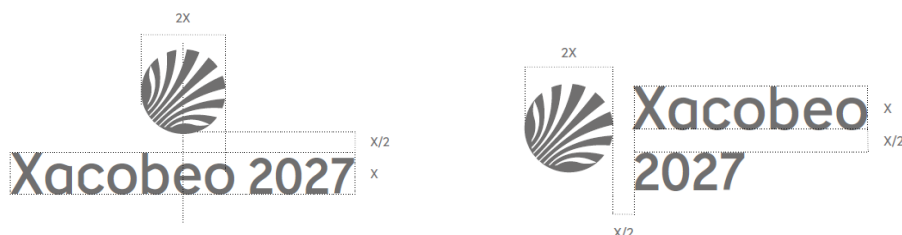
Segundo o Decreto 3/2026, do 26 de xaneiro, polo que se regula a utilización da marca «Xacobeo 2027», os departamentos da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia, os seus organismos autónomos, axencias públicas autonómicas, entidades públicas empresariais, consorcios autonómicos, fundacións do sector público autonómico e sociedades mercantís públicas autonómicas, sen prexuízo da observancia dos elementos básicos da identidade corporativa da Xunta de Galicia, aprobados polo Decreto 112/2021, do 22 de xullo, utilizarán como elementos adicionais os símbolos da marca «Xacobeo 2027», reflectidos no correspondente Manual básico, que figura como anexo deste decreto, en todas as súas accións de comunicación audiovisuais, escritas ou plásticas ata o 31 de decembro de 2028.

A identidade de Xacobeo 2027 articúlase arredor de dous elementos esenciais: a cuncha de vieira, símbolo histórico do Camiño de Santiago, e unha tipografía personalizada. A tipografía que acompaña ao logotipo nos documentos oficiais da Xunta de Galicia e a tipografía propia, Xunta Sans, nas súa versión Bold e Regular.

A proporción dos elementos que compoñen o logotipo defínese a partir da medida relativa denominada "X".



Por cuestións de espazo poderían empregarse as versións en vertical:





Sobre fondo branco ou gris claro, o símbolo vai na cor vermella coa tipografía en gris.

Xacobeo  2027

Xacobeo  2027

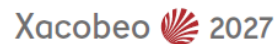
Se o fondo é mais escuro do 60%, o logotipo irá en branco.

Xacobeo  2027

Xacobeo  2027

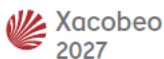
Para manter a integridade visual da marca é aconsellable respectar os tamaños mínimos.

O tamaño mínimo aconsellado para a reprodución gráfica da marca na versión horizontal é e 5,5 mm de altura para medios impresos e de 40 px (en 72 ppp) para medios dixitais. Nalgún caso poderase empregar só o símbolo, como por exemplo Favicón (símbolo para a URL), que será de 16 píxeles.

5,5 mm 

16 px 

O tamaño mínimo aconsellado para a reprodución gráfica, en medios impresos, da marca na versión vertical é de 7,5 mm e de 9,5 mm na versión centrada. Para medios dixitais, se recomenda non reducir a marca en menos de 40 px (altura para medios impresos e de 40 px (en 72 ppp).

7,5 mm 

9,5 mm 

É importante manter a integridade visual da marca, para iso, a área de protección será, polo menos, a altura da marca. Esta proporción variará en función do seu tamaño.





A cor principal é Pantone 424 ou gris (70% negro). Respecto das cores secundarias, o símbolo en vermello (Pantone 1805) coa tipografía en gris e, nos documentos oficiais da Xunta de Galicia, utilizarase o azul corporativo (Pantone 7461)

Gris Xacobeo Pantone 424 C CMYK 0 0 0 70 RAL 7037 RGB 126 128 131 HTML #848687	Vermello / Rojo Pantone 1805 C CMYK 0 100 100 25 RAL 3031 RGB 186 32 37 HTML #BA2125	Azul Xunta de Galicia Pantone 7461 C CMYK 100 35 0 0 RAL 5015 RGB 0 123 196 HTML #007BC4
--	--	--

2.5. LEADER

Debe terse en conta que xa non existe o logotipo LEADER, polo que para indicar a contribución financeira da UE, débese empregar o emblema da Unión Europea .

Para todos os demais fins, débese empregar a palabra LEADER, en maiúsculas; co slogan: "Desenvolvemento liderado polas comunidades locais", debaixo e en tamaño máis pequeno. A tipografía debería ser Arial ou Roboto Medium.

As cores suxeridas poden ser branco e verde, porén non exclusivamente.

Cando o título se mostra sobre un fondo escuro, o texto é branco para mellorar a súa visibilidade.

Cando o título se mostra sobre un fondo claro, o texto aparece e en verde escuro (non exclusivamente) para mellorar a visibilidade.

Para identificar a intervención LEADER propónse utilizar unha combinación do emblema da Unión Europea e do nome da intervención:





UNIÓN EUROPEA

LEADER

Desenvolvemento liderado polas comunidades locais

No caso de co-branding con terceiros, deberse utilizar unicamente o logotipo de "cofinanciado pola UE":



**Cofinanciado pola
Unión Europea**

2.6. ORDE E DISPOSICIÓN DE LEMAS E EMBLEMAS

Os emblemas deberán estar aliñados e deberán ter dimensións homoxéneas.

A marca da Xunta de Galicia colocárase sempre á esquerda e se separará do resto de elementos por unha distancia mínima igual á lonxitude da marca principal. A separación entre o resto de marcas será igual ao ancho do escudo.



**XUNTA
DE GALICIA**



**XUNTA
DE GALICIA**



**Cofinanciado pola
Unión Europea**



**XUNTA
DE GALICIA**



**Cofinanciado pola
Unión Europea**



**XUNTA
DE GALICIA**



**Cofinanciado pola
Unión Europea**



No caso de convivencia con outras institucións de rango superior, aplicarase o mesmo criterio que no punto anterior, aínda que axustándose ao que establezan os manuais de marcas desas institucións.





A marca do Xacobeo acompaña ao logotipo da Xunta de Galicia, na versión azul horizontal ou vertical.

Cando vaia acompañado do logotipo da Xunta de Galicia, colocárase á dereita deste, separándose, sempre que sexa posible, cunha distancia mínima igual á lonxitude da marca da Xunta de Galicia.

A proporción entre ambos logotipos estará entre o 55 % e o 60 % da altura do logotipo da Xunta de Galicia na versión horizontal, e igualará a altura das letras de 'Xunta de Galicia' na versión vertical.



No caso de falta de espazo pola existencia doutros logos, poderase incluír o logo do Xacobeo 27 na parte inferior do documento.

3. ELEMENTOS DE VISIBILIZACIÓN

3.1. NORMA XERAL

Os beneficiarios das intervencións do PEPAC en Galicia deben visibilizar o feito de ter recibido a axuda. Como norma xeral, todos os elementos empregados con este fin deben incorporar o contido recollido no [epígrafe 2](#), isto é: o logo da Xunta de Galicia; o emblema da Unión Europea xunto á declaración «Financiado pola Unión Europea» ou «Cofinanciado pola Unión Europea», o logotipo do Ministerio de Agricultura, Pesca e Alimentación (MAPA) e, nos supostos de obrigada utilización a marca "Xacobeo 2027".

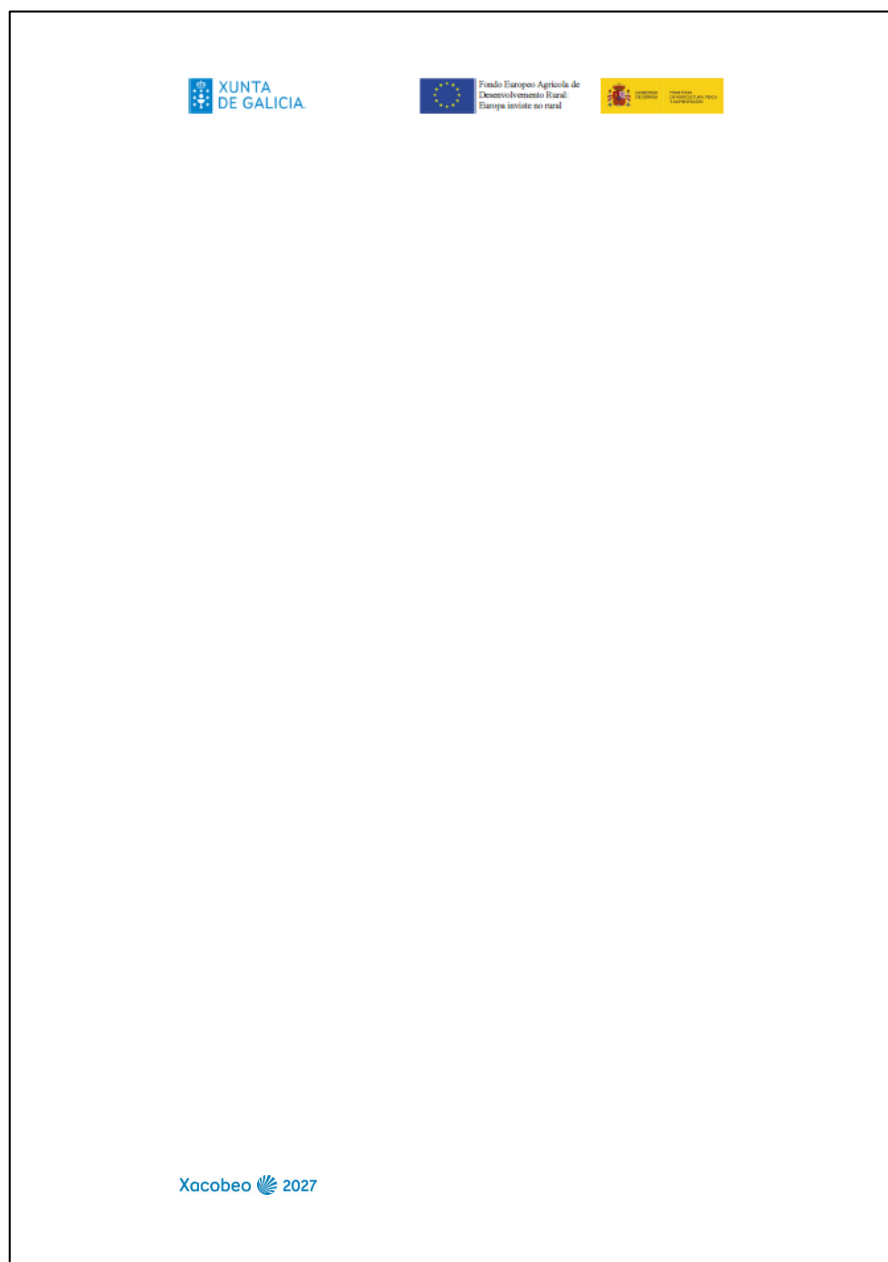




3.2. DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA

No encabezado dos documentos que edite a Administración pública (autoridade de xestión, unidades xestoras, entidades colaboradoras, beneficiarios, etc..) débese incluír como encabezado os logos e emblemas, tal e como figuran no [epígrafe 2.6](#).

No caso de estar obrigados, deberán incluír tamén os indicados no [epígrafe 2.4](#).



O emprego do logotipo do LEADER adaptarase ao disposto no [epígrafe 2.5](#).





3.3. PUBLICACIÓNS

En calquera tipo de publicación que se edite (libros, estudos, informes certificados, diplomas, presentacións, folletos, *Roll up*, cartelería, dípticos, trípticos, etc) deberán incorporar os elementos referidos no [epígrafe 2](#); incluíndo nos casos recollidos no [epígrafe 2.4](#), e a aplicación da marca Xacobeo 2027 nos casos indicados.





No caso das publicacións, débese ter en conta que o nome do programa LEADER non debe disporse ao lado do emblema da UE.

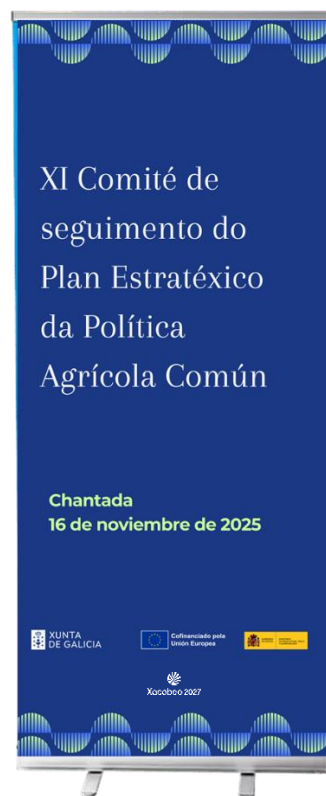


3.4. REALIZACIÓN DE EVENTOS

Na realización de cursos, talleres, reunións, xornadas técnicas, grupos de traballo e actos ou eventos similares, tamén débese informar sobre o cofinanciamento da Unión Europea.

Polo menos, deberase colocar un panel con información acerca da operación (dun tamaño mínimo A3), nun lugar ben visible para o público. Porén, aconséllase a colocación dun cartel, tipo roll up, como, por exemplo, o modelo da dereita.

Ademais, deberanse incluír os elementos do epígrafe 2 en todos os documentos e materiais relacionados coa realización da actividade (programa, dípticos ou trípticos, paneis, listado de sinaturas de asistentes, materiais





empregados e subministrados aos asistentes [carpetas, USB, bolígrafos, etc.], presentacións realizadas, cartolinas de identificación dos asistentes e poñentes, etc.).

Debe incluírse a marca "Xacobeo 2027", nos supostos de obrigada utilización recollidos no epígrafe 2.4.

Todos os materiais citados deberán estar en situación de poder poñerse a disposición das institucións, órganos, organismos ou axencias da Unión e da Autoridade de xestión, estatal e rexional, previa solicitude, para usar os devanditos materiais.

Na medida do posible, deberán realizarse fotografías que proben o cumprimento das obrigas recollidas neste epígrafe.

3.5. VALLAS PUBLICITARIAS

No caso de operacións consistentes no financiamento de infraestruturas ou actividades de construción, que se beneficien dunha axuda superior a 500.000 € en gasto público total ou no caso de axuda en forma de instrumentos financeiros, incluído o financiamento de capital circulante, que supere o citado importe, o beneficiario deberá colocar unha placa ou valla publicitaria, co contido e características referidas neste epígrafe.

Debe colocarse desde o inicio da execución física das operacións e manterse, polo menos, durante un prazo idéntico ao do compromiso que adquire o beneficiario ao recibir a subvención. Porén, en actuacións consistentes, por exemplo, en construcións, ao rematar esta, o beneficiario podería cambiala por unha placa sempre e cando a placa se instale tan pronto como se retire a valla e cumpra co especificado no epígrafe seguinte.

Debe colocarse nun lugar visible para o público e debe ser de material resistente (ríxido ou semirríxido).

Respecto do contido e disposición, a valla dividirase en dúas partes. A parte principal deberá conter o seguintes elementos:

1. Marca da Xunta de Galicia que ocupará o ancho desta parte, cunha marxe ao seu redor da metade do ancho do escudo.





2. Título abreviado da actuación, que terá unha altura de texto non superior a 2/3 da altura que ten o texto do Logotipo da Xunta de Galicia.
3. Os datos da actuación, que terán unha altura de texto non superior a 1/2 da altura do título.
 - 3.1. Obxecto da axuda
 - 3.2. Promotor
 - 3.3. Data de inicio da actuación
 - 3.4. Data prevista de finalización
 - 3.5. Investimento total
 - 3.6. Parte cofinanciada pola UE.
4. O logotipo do Ministerio de Agricultura, Pesca e Alimentación.
5. Outros posibles logotipos situaranse ao final do cartel cunha marxe ao seu redor da metade do ancho do escudo.
6. A marca "Xacobeo 2027", nos supostos de obrigada utilización recollidos no [epígrafe 2.4.](#)

A parte dedicada ao cofinanciamento da UE deberá ocupar o 25% do total do soporte e incluírá:

1. Emblema da Unión Europea
2. Lema da UE: "Cofinanciado pola UE"
3. Referencia ao Feader
4. Referencia ao PEPAC

En canto ás cores e a tipoloxía da letra:

Cor fondo 1	RGB:0/123/196 Pantone 7461 C
Cor fondo 2	RGB: 0/51/153 Pantone Reflex Blue
Tipo de letra	Xunta Sans
Tipo de letra declaración, Feader e PEPAC	Tahoma

As dimensións mínimas serán as que a continuación se expoñen:





3.6. PLACAS

No caso de investimentos en activos físicos non incluídos no punto anterior, cunha axuda pública total superior aos 50.000 €, ou no caso da axuda en forma de instrumentos financeiros, incluído o financiamento do capital circulante, cuxo custo total supere os 500.000 €, o beneficiario deberá colocar, nun lugar ben visible para o público, unha placa explicativa ou unha pantalla electrónica equivalente.





Colocaranse sempre nun lugar visible ao público e serán de material resistente (ríxido ou semirríxido), non sendo admisible a simple impresión en papel.

O contido obrigatorio que debe incorporar o deseño da placa sería o seguinte:

1. Marca da Xunta de Galicia que ocupará o ancho desta parte, cun marxe ao seu redor da metade do ancho do escudo.
2. Título abreviado da actuación, que terá unha altura de texto non superior a 2/3 da altura que teño o texto do Logotipo da Xunta de Galicia
3. Obxecto da axuda
4. O logotipo do Ministerio de Agricultura , Pesca e Alimentación.
5. Outros posibles logotipos situaranse ao final do cartel cun marxe ao seu redor da metade do ancho do escudo.
6. Nos supostos de obrigada utilización da marca "Xacobeo 2027", recollidos no [epígrafe 2.4](#), debe incluírse o logotipo.

A parte dedicada ao cofinanciamento da UE deberá ocupar o 25% do total do soporte e incluírá:

1. Emblema da Unión Europea
2. Lema da UE: "Cofinanciado pola UE"
3. Referencia ao Feader
4. Referencia ao PEPAC

As cores e a tipoloxía da letra coincidiría coas vallas publicitarias e as dimensións mínimas serían as que figuran no modelo exposto:





As placas que substitúan ás vallas publicitarias unha vez finalizada a actuación, se engadirá o investimento total.



Os elementos publicitarios deben manterse, polo menos, durante un prazo idéntico ao do compromiso que adquire o beneficiario ao recibir a subvención.

No caso de que os beneficiarios sexan persoas físicas e a execución se realice no interior de edificios ou espazos privados, é posible utilizar os carteis do epígrafe seguinte.





3.7. CARTEIS

No caso de operacións Leader, servizos básicos e infraestruturas non incluídos nos dous epígrafes anteriores, cuxa axuda pública total supere os 10.000 €, ou no caso da axuda en forma de instrumentos financeiros, incluído o financiamento do capital circulante, cun custo total superior aos 100.000 €, exhibirá nun lugar ben visible para o público, un cartel de tamaño mínimo A3 ou unha pantalla electrónica equivalente.

1. Marca da Xunta de Galicia.
2. Título abreviado da actuación, que terá unha altura de texto non superior a $\frac{2}{3}$ da altura que teña o texto do Logotipo da Xunta de Galicia
3. Obxecto da axuda
4. Logotipo do Ministerio de Agricultura, Pesca e Alimentación.
5. Outros posibles logotipos situaranse ao final do cartel cun marxe ao seu redor da metade do ancho do escudo.

A parte dedicada ao cofinanciamento da UE deberá ocupar o 25% do total do soporte e incluírá:

1. Emblema da Unión Europea
2. Lema da UE: "Cofinanciado pola UE"
3. Referencia ao Feader
4. Referencia ao PEPAC

As cores e a tipoloxía da letra coincidirían coas vallas e placas e as dimensións mínimas serían as que se mostran no modelo:





Debe manterse, polo menos, durante un prazo idéntico ao do compromiso que adquiere o beneficiario ao recibir a subvención.

3.8. ADHESIVOS

Cando o obxecto da axuda sexa maquinaria, equipamento informático, de telecomunicacións ou calquera outro ben no que, pola súa estrutura ou tamaño, non sexa posible identificar unha localización adecuada, o cartel ou placa poderá ser substituído por adhesivos ou impresións.



3.9. PÁXINAS WEB

Cando o beneficiario dispoña dun sitio web e/ou contas oficiais nas redes sociais, deberá destacar a axuda da Unión, incluído os logos referidos no punto 2. Para garantir a visibilidade do emblema e a referencia ao financiamento no sitio web, recoméndase que estes elementos sexan claramente visibles na parte superior da páxina e na superficie visible do dispositivo dixital, sen necesidade de desprazar toda a páxina ou facer scroll.

Ademais, deberase incluír unha breve descrición da operación que recibe os fondos europeos, de maneira proporcionada ao nivel da axuda, e indicar os seus obxectivos e resultados.

Nos supostos de obrigada utilización da marca "Xacobeo 2027", recollidos no epígrafe 2.4, debe incluírse o logotipo no encabezado da web.

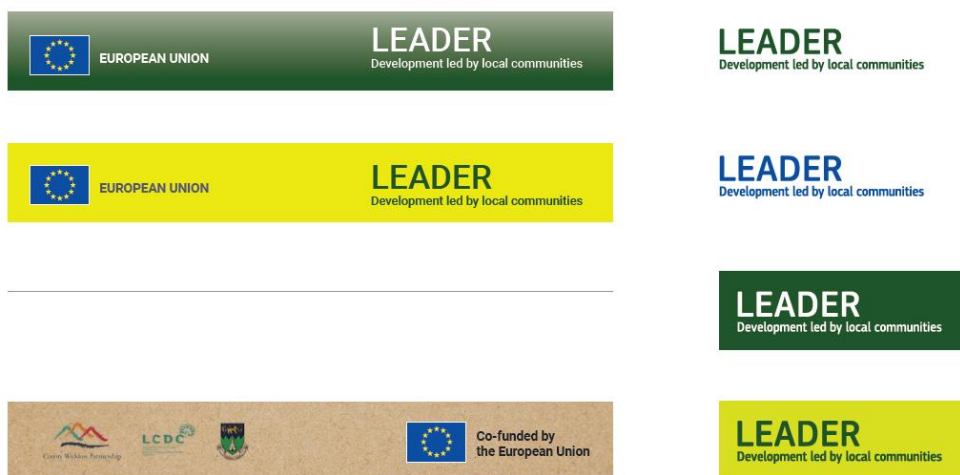
A modo de exemplo, propónse o seguinte texto: (Nome da persoa física ou xurídica) recibiu unha axuda da Unión Europea con cargo ao Plan Estratéxico da Política Agrícola 2023-2027 (Feader), para (denominación da actuación ou proxecto).





Por outra parte, os GAL incluírán na páxina de portada da súa web, polo menos, unha breve descrición da axuda prestada ás operacións financiadas, cos seus obxectivos e resultado, acompañada dos elementos de publicidade do fondo mencionados no punto 2.

Para os Banners das páxinas web, propónse utilizar algunha das seguintes opcións:



3.10. REDES SOCIAIS

O contido obrigatorio que debe incorporar o deseño da publicación sería o seguinte: 1. Título abreviado da actuación 2. Marca "Xunta de Galicia" 3. Emblema da Unión Europea 4. A referencia ao Ministerio de Agricultura, Pesca e Alimentación.

Cando o contido en redes non inclúa unha imaxe cos logos, o texto debe incluír unha referencia ao cofinanciamento. Por exemplo, se poderá engadir hasthags # que fagan referencia ao Feader.

3.11. CUÑAS DE RADIO

No ámbito radiofónico, as cuñas publicitarias deben incluír unha referencia explícita ao financiamento europeo da actuación correspondente, mediante unha fórmula verbal clara que mencione a frase "Cofinanciado pola Unión Europea", que poderá ir ao peche ou ao longo da locución.





3.12. MATERIAL AUDIOVISUAL

No caso de emprego de medios audiovisuais deberanse incorporar os logos durante uns segundos adicionais. Os logotipos deberán ocupar a parte central da pantalla e non deberán estar distorsionados na súa posición, ángulo e tamaño (1:1,5 del ancho).

3.13. NOTAS DE PRENSA

Cando un beneficiario/a emita unha nota de prensa sobre unha actuación cofinanciada, debe incorporar de maneira clara a referencia ao cofinanciamento.

A modo de orientación propónse como exemplo:

Esta actuación conta cunha dotación de xxx euros cofinanciados polo Fondo Europeo Agrícola de Desenvolvemento Rural (Feader) a través do Plan Estratéxico da PAC 2023-2027, o Ministerio de Agricultura, Pesca e Alimentación e a Xunta de Galicia.

3.14. MERCHANDISING

No caso de materiais promocionais, intentarase, na medida do posible, reproducir os logotipos segundo se indica no epígrafe 2. Porén, en función do tamaño e materiais dos produtos, poderase empregar o branco e negro para a súa reprodución.

Recoméndase que estes elementos estean colocados nun lugar preferente como se mostra no exemplo. Cando non se garanta a lexibilidade dos logos completos poderanse usar os isotipos.



4. RECOMENDACIÓNS

Cando se reproduzan os emblemas é importante ter presentes as seguintes recomendacións:

- Non distorsionar a imaxe, coidando que as escalas horizontal e vertical sexan as regulamentarias.





- Non xirar as imaxes, prestando especial atención á correcta orientación das estrelas.
- Non modificar as proporcións que os distintos elementos deben respectar entre si.
- A información debe ser presentada de maneira clara e concisa, utilizando unha linguaxe e elementos visuais comprensibles para tódolos cidadáns.
- Os produtos de comunicación física deben colocarse nun lugar facilmente visible para o público para cumprir co seu propósito: informar ao público sobre unha acción determinada que recibiu apoio financeiro da UE.
- Recoméndase evitar sobrecargar a información e agregar demasiados logotipos.
- Débese buscar a orixinalidade e o atractivo nas mensaxes e medios empregados, co fin de captar a atención tanto dos destinatarios específicos como da sociedade no seu conxunto.
- A selección dos medios de comunicación deberá optar polo mais adecuado segundo as mensaxes de os destinatarios.

5. DISPOSICIÓNS FINAIS

Todo o aquí recollido sobre o uso de logotipos deberá respectar en todo caso os posibles cambios de denominación das unidades ministeriais ou autonómicas citadas.

Será de aplicación o disposto no manual de identidade corporativa da Xunta de Galicia e na normativa de aplicación vixente en cada momento.

